



- i) แนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมค้าปลีก
- ii) แผนการขยายสาขาไม่เป็นไปตามเป้า
- iii) การเติบโตของยอดขายสาขาเดิมเริ่มชะลอลง
- iiii) ภาครัฐหยุดกระตุ้นเศรษฐกิจ

Source: SET & Globlex Calculated

Table1: มาตรการภาครัฐปี 2564-65 แบ่งตามช่วงเวลา

Figure2: จำนวนสาขาค้าปลีก ค้าส่ง และการเปิดสาขาใหม่



2

