



AFTERNOON CALL ACTION NOTES

By Globlex Research Department

20 MARCH 2018

ดัชนี SET ปิดภาคเช้า

Close	1,799.27	Volume	฿23,278.80M
Change	-0.52	%Change	-0.52%

สรุปภาวะตลาดภาคเช้า

ภาวะตลาดภาคเช้า Sideway ในกรอบแคบแคบลง ท่ามกลางตลาดหุ้นทั่วโลกที่อ่อนตัว โดยยังคงมีน้ำหนักต่อภาวะการเมืองสหรัฐฯ ส่วนน้ำมันดิบอ่อนตัว แต่ยังคงมีแนวโน้มการฟื้นตัวของ สก.ไทยใน 1Q61 โดยรวมกลุ่ม ENER และ COMM กดดันตลาด มาหักล้าง BANK และ HEALTH มูลค่าซื้อขายอยู่ที่ 2.33 หมื่นล้านบาท

แนวโน้มภาคบ่ายตามค่าสัญญาณทางเทคนิค

ดัชนี SET แนวโน้มขึ้น EMA 10 วัน เครื่องมือ MACD ยังคงชะลอตัว แต่ RSI เริ่มขึ้นขึ้นตามการปรับตัวของตลาดภาคเช้า อย่างไรก็ตามปริมาณการซื้อขายค่อนข้างเบาบาง จึงคาดว่าช่วงบ่ายอาจปรับขึ้นทดสอบเส้น EMA 10 วันที่ 1,803 แต่โดยรวมจะยังไม่มีทิศทางที่ชัดเจน จึงแนะนำให้รอจังหวะทยอยขายเมื่อปรับขึ้น แล้วซื้อกลับเมื่อปรับลง

แนวรับ 1,793 จุด / แนวต้าน 1,803 จุด



นักวิเคราะห์ 02-672-5999

ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

วิลาสินี บุญมาสูงทรง ext.5937

ทศพล วิไลประภากร

ณัฐวุฒิ วงศ์เขวาร์ภัย ext.5936

สรรพกัญช์ ปัทมบริสุทธิ์ ext.5953

ธนวินท์ พิเชษฐศิริพร ext.5940

Technical Insight

TRUE ซื้อเก็งกำไร

ราคาปิด 7.20 บาท

แนวรับ 7.00 บาท / แนวต้าน 7.90 บาท / Cut loss 6.80 บาท

ราคาหุ้นขึ้นเหนือเส้น EMA ทุกเส้นได้อย่างแข็งแกร่ง อีกทั้งช่วงเช้ามีการสร้างจุดสูงใหม่จากแท่งเทียนก่อนหน้าพร้อมมวลกลุ่มที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับค่าสัญญาณ MACD ที่ขึ้นทำให้มีโอกาสปรับตัวขึ้นต่อได้

BEC ซื้อเก็งกำไร

ราคาปิด 13.30 บาท

แนวรับ 13.00 บาท / แนวต้าน 13.80 บาท / Cut loss 12.50 บาท

มีสัญญาณการเปลี่ยนเป็นแนวโน้มขาขึ้น โดยราคาสามารถสร้างฐานได้ในรอบ 1 สัปดาห์ สอดคล้องกับค่าสัญญาณ MACD+RSI ที่ขึ้นทำให้มีโอกาสปรับตัวขึ้นต่อได้

ข่าวสำคัญช่วงเช้า

- ICHI เน้นรुकกลุ่มวัยรุ่น-ปรับสูตรลดน้ำตาลในกลุ่มสินค้าหลัก-ขยายตลาด CLMV ดันยอดขายปี 61 โตเข้าเป้า 6.7 พันลบ.
- TVD คาดปีนี้พลิกกลับเป็นกำไรจากขาดทุนปีก่อนหลังเน้นขายสินค้ามารจีนสูง, เล็งขอใช้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นล้างขาดทุนสะสม
- BIG จัดงานมหกรรมงานก่อสร้างดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ "บิ๊ก คาเมร่า เฟสติวล 2018" วันที่ 4-11 เม.ย.นี้
- UAC เผยแนวโน้มธุรกิจไบโอเคมิคอลร่วมทุน BCP สตาร์ทตั้งแต่ Q1/61 พร้อมศึกษาต่อผลิตสินค้า HVA
- TPIPL คาดรายได้จากการขายปี 61 โต 15-20% มาที่ราว 3.35-3.50 หมื่นลบ.จากปีก่อน 2.90 หมื่นลบ.
- TPBI คว้านงานผลิตถุงรูปแบบใหม่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ส่งซูเปอร์มาร์เก็ตในออสเตรเลีย

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์

Disclaimer : ข้อมูลในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะซึ่งนักลงทุนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป และเป็นข้อมูลที่เชื่อว่าน่าเชื่อถือได้ ความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัทและเป็นการคิดเห็น ณ วันที่ที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้สาธารณชนหรือนักลงทุนทราบ รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่กลุ่มทุนเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆ ไปใช้ในทุกรณี ดังนั้นนักลงทุนจึงควรใช้ดุลพินิจในการพิจารณาตัดสินใจก่อนการลงทุน นอกจากนี้ บริษัท และ/หรือ บริษัทในกลุ่มของบริษัทยังมีส่วนเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทใดๆ ที่ถูกกล่าวถึงในรายงานนี้ก็ได้